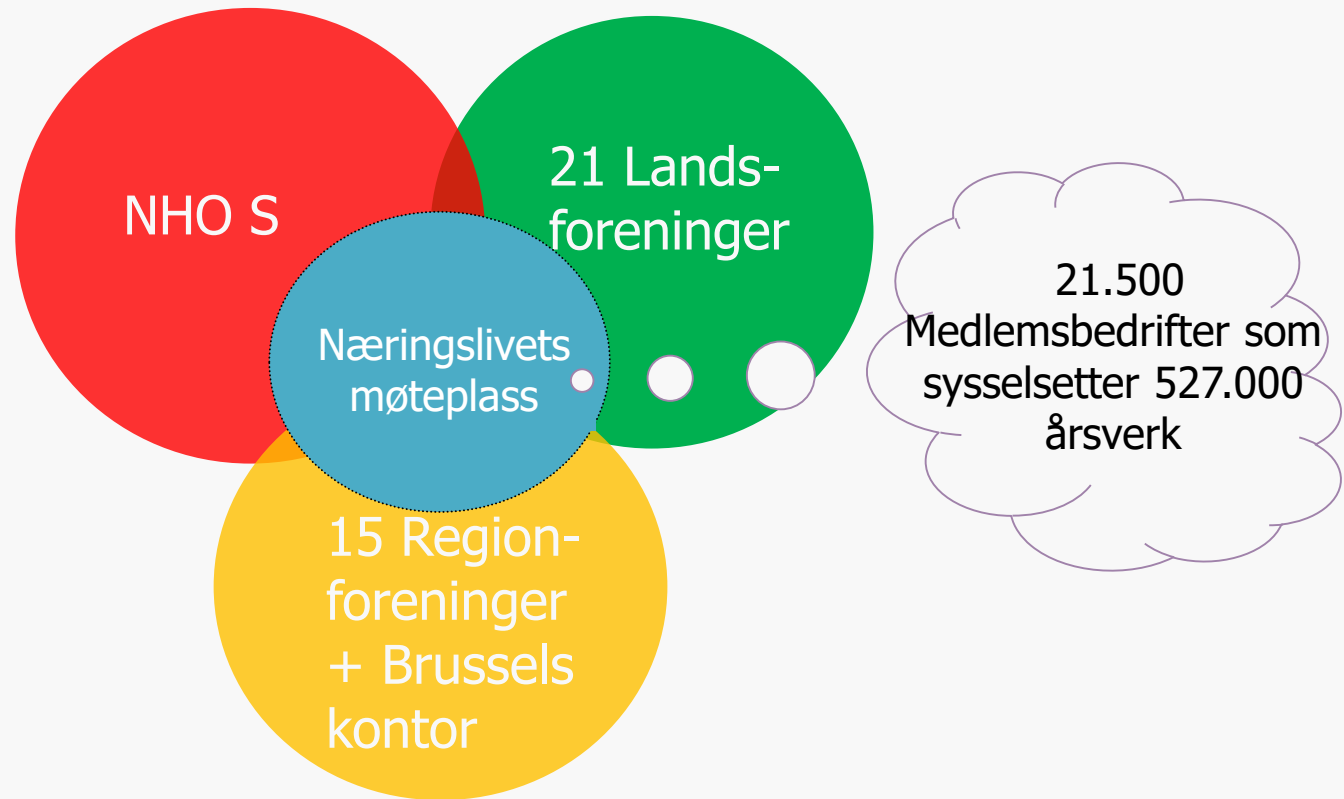
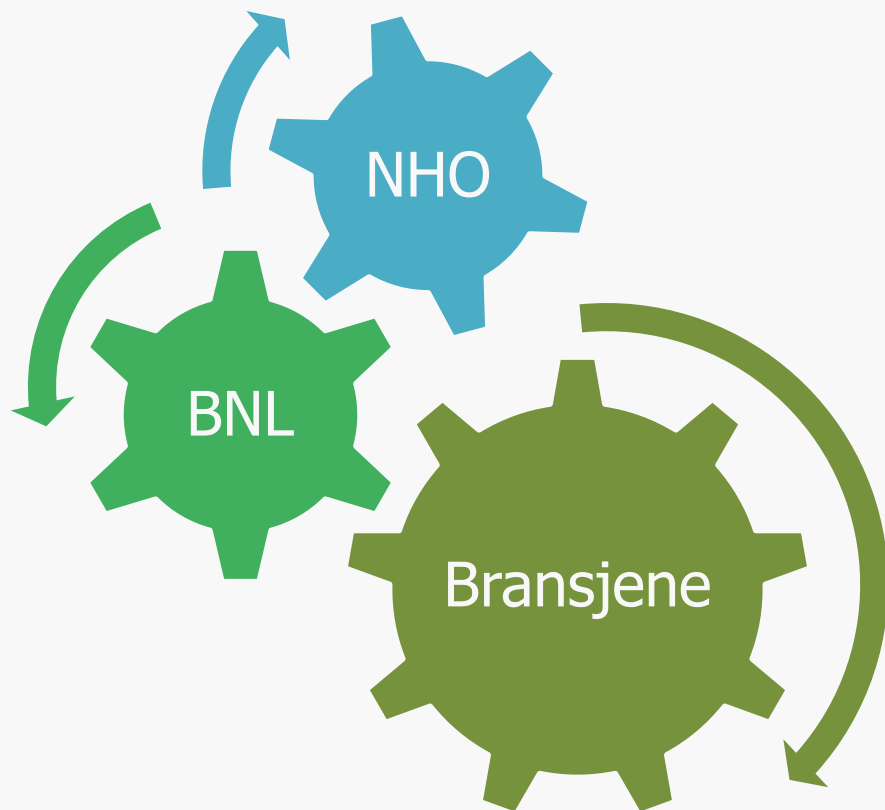


NHO-felleskapet



- K.S. Lund: «Ingen av oss er så sterke som alle oss!»

BNL's Bransjeforeninger



- Boligprodusentenes Forening
- Byggevareindustriens Forening
- Byggmesterforbundet
- Entreprenørforeningen Bygg og Anlegg EBA
- Maler- og byggtapetsermestrenes Forbund (MLF)
- Norsk Utleieforening
- naml norske Anleggsgartnere - miljø og landskapsentreprenører
- Norske Rørleggerbedrifters Landsforening VVS
- Norske Murmestres Landsforening
- Norsk Trevare
- TEF - Takentreprenørenes Forening
- Treindustrien
- Ventilasjons- og Blikkenslagerbedriftenes Landsforbund (VBL)



Norsk trevare

- 320 medlemsbedrifter
- 4800 ansatte
- 7,9 mrd i omsetning
 - Enkeltmannsforetak
 - Noen med over 100 ansatte
- Familieeide bedrifter
- Vinduer, dører, trapper, kjøkken, badrom, spesialinnredning etc.
- Bedriftene **må** ha produksjon i Norge for å være medlem



Lokalforeningene

- Østfold
- Østlandske (Akershus, Hedmark, Oppland)
- Buskerud
- Vestfold
- Telemark
- Agder
- Rogaland
- Hordaland
- Sogn og Fjordane
- Møre og Romsdal
- Trøndelag

Opplæringskontorer



[Forsiden](#) > [Bygg, bolig og eiendom](#) > [Fortsatt økende tilgang på boligprosjekter](#)

Fortsatt økende tilgang på boligprosjekter

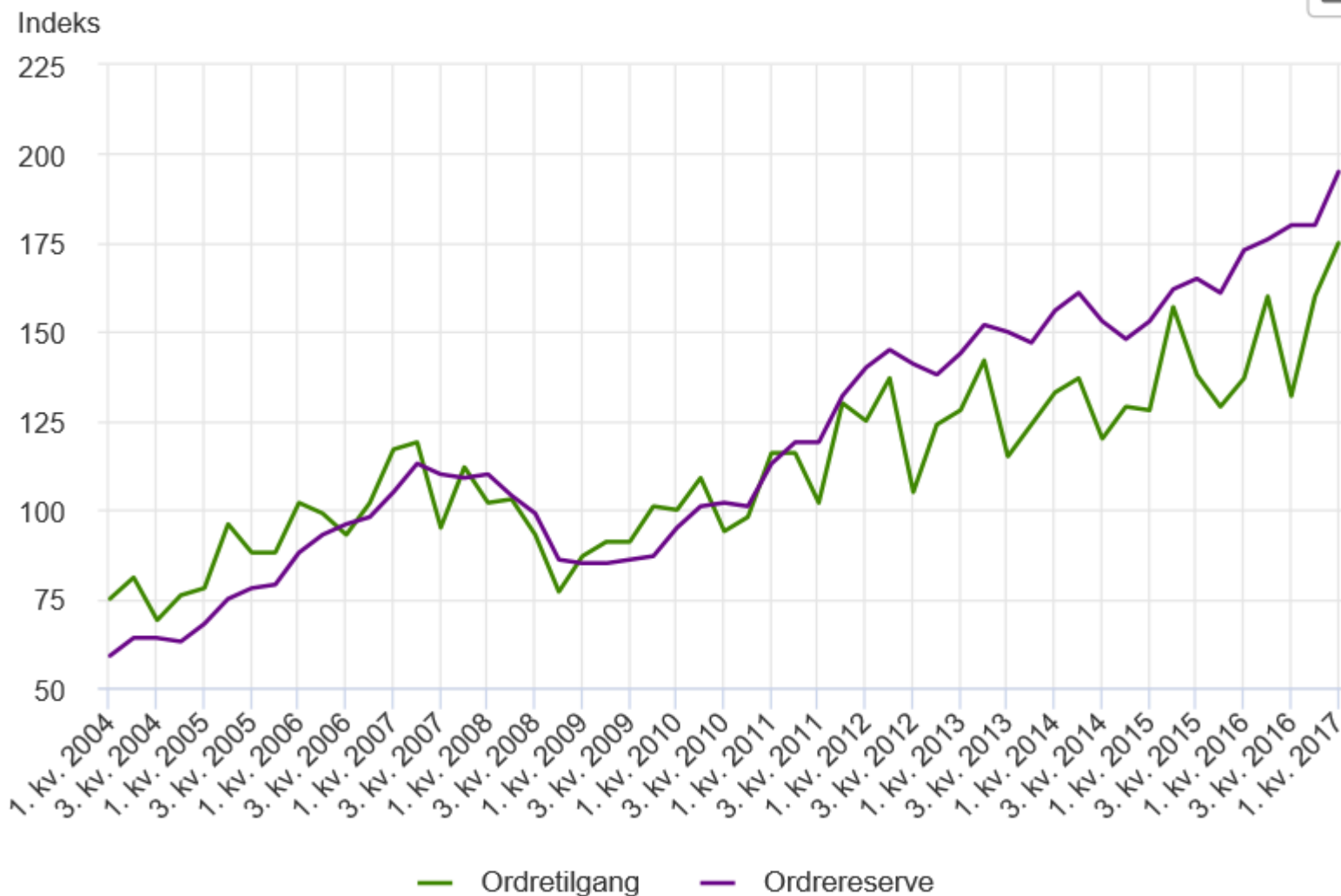
PUBLISERT:

16. mai 2017

Tilgangen på nye ordrer av boligbygg var 48 prosent høyere i 1. kvartal 2017 enn i samme kvartal året før. Veksten var kraftig både for bygging av nye boliger og for rehabilitering av boliger.



Figur 1. Ordretilgang og ordreserverer totalt. Ujustert. 2010=100



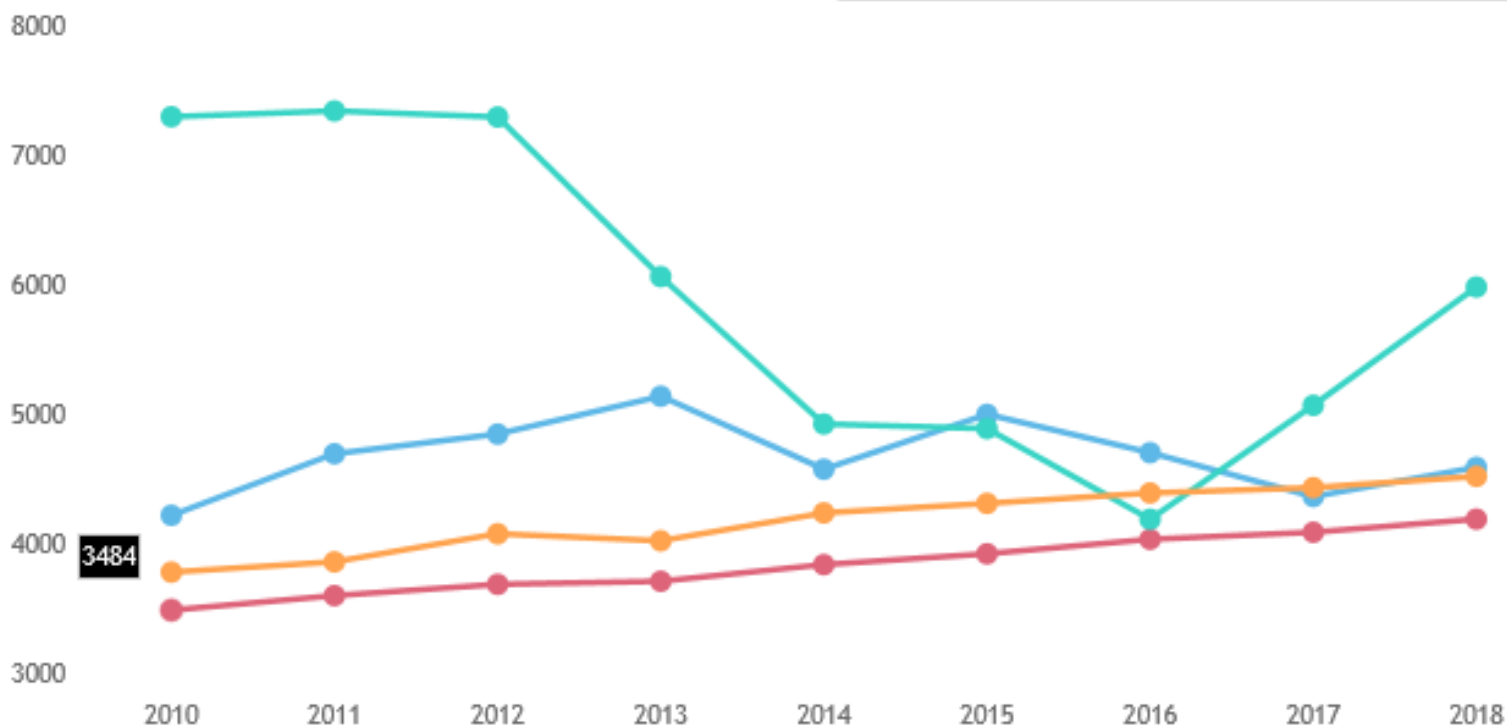
Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Agder fylkene



Markedsutvikling

Delmarked



● Nye boliger ● ROT boliger ● Nye yrkesbygg ● ROT yrkesbygg

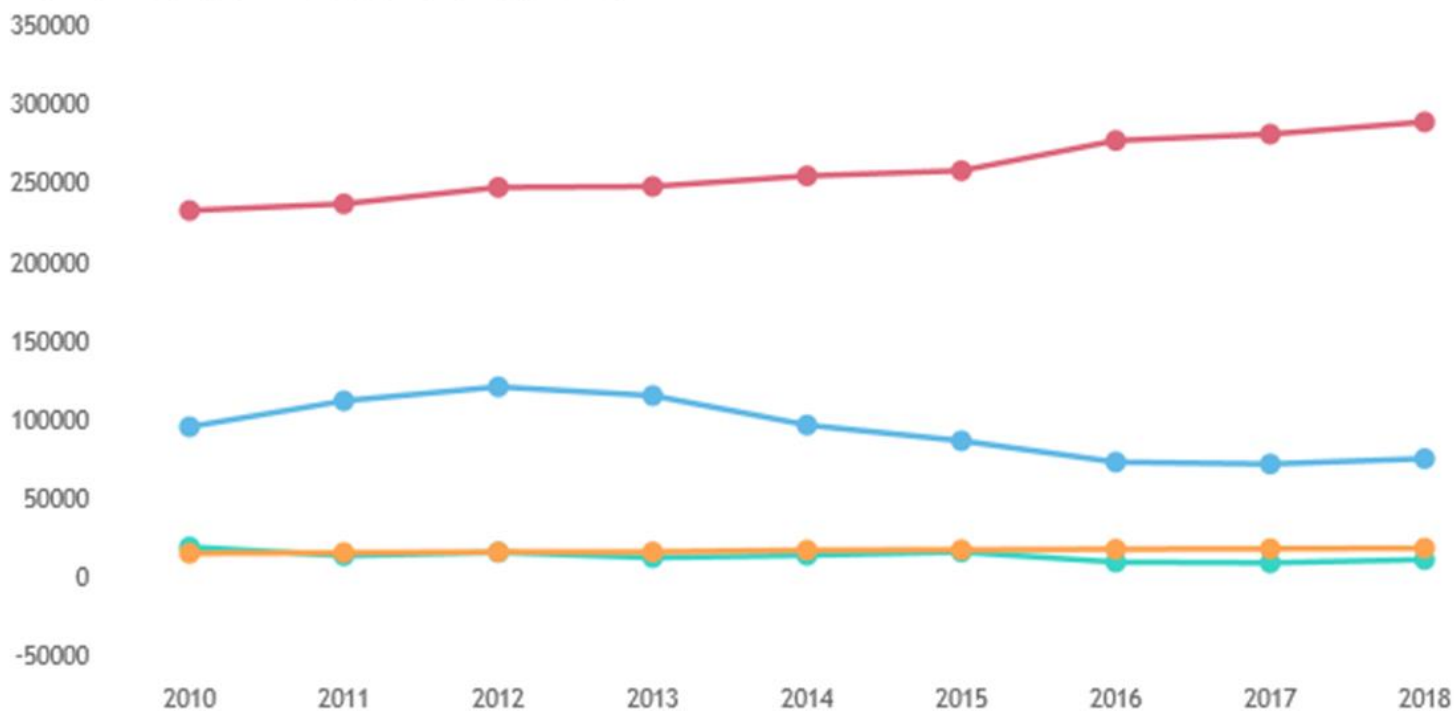
Rogaland



Markedsutvikling

Delmarked (sum valgte varer og land)

Delmarked



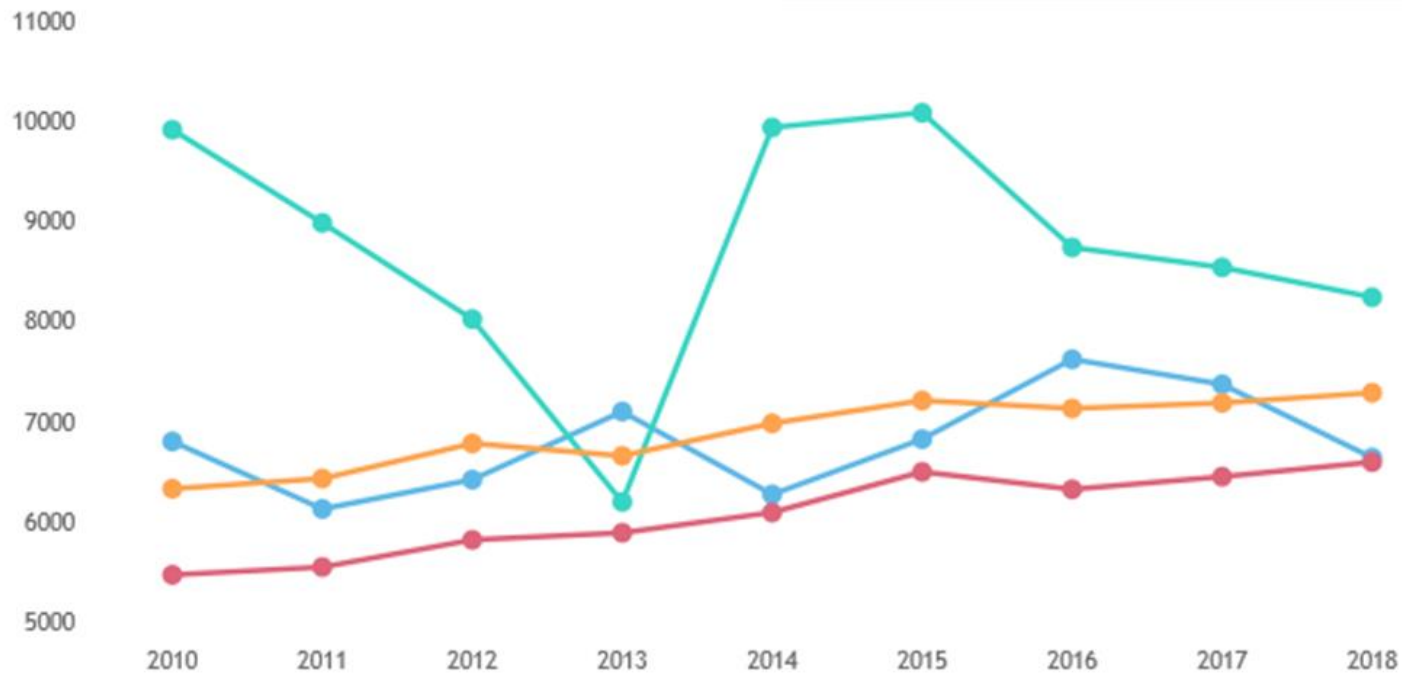
● Nye boliger ● ROT boliger ● Nye yrkesbygg ● ROT yrkesbygg

Hordaland



Markedsutvikling

Delmarkert



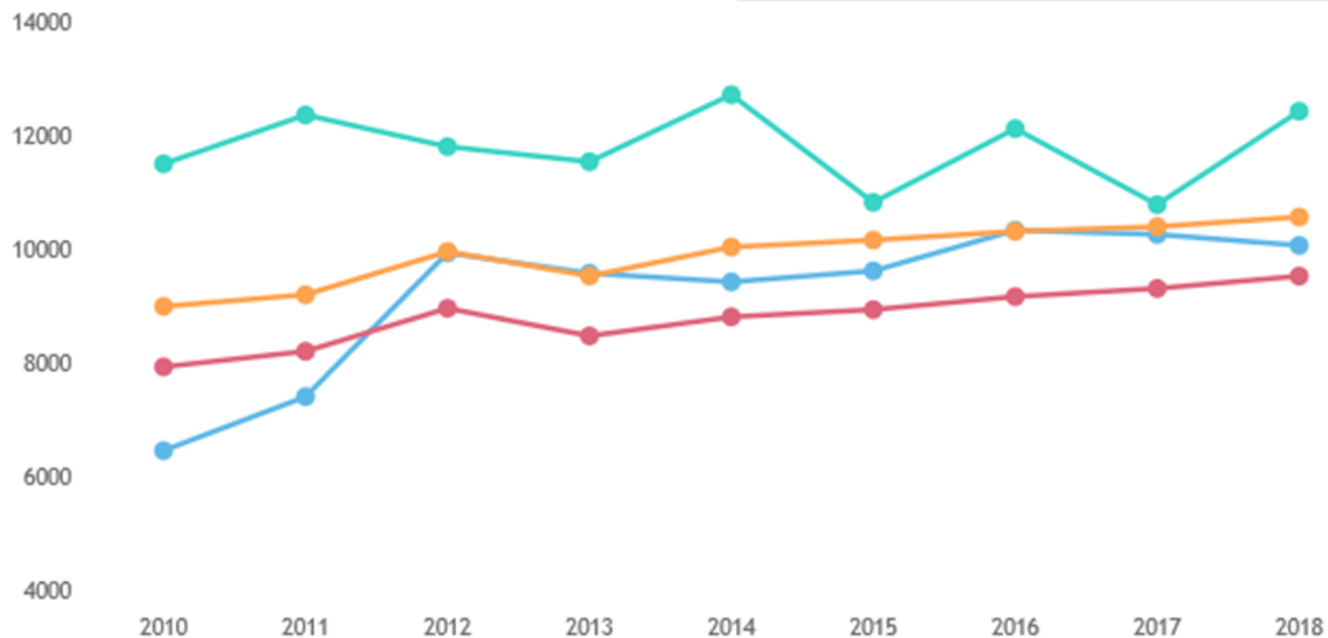
● Nye boliger ● ROT boliger ● Nye yrkesbygg ● ROT yrkesbygg

Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal Sør-Trøndelag



Markedsutvikling

Delmarked




● Nye boliger ● ROT boliger ● Nye yrkesbygg ● ROT yrkesbygg

T-Modellen

- De tre T'ene!
- Teknologi
- Talent
- Toleranse
- Vi sliter med toleransen. Selve tanken om mangfold og toleranse er ennå ikke godt nok utviklet i Norge.
- Mangfold er krevende!

Mangfold

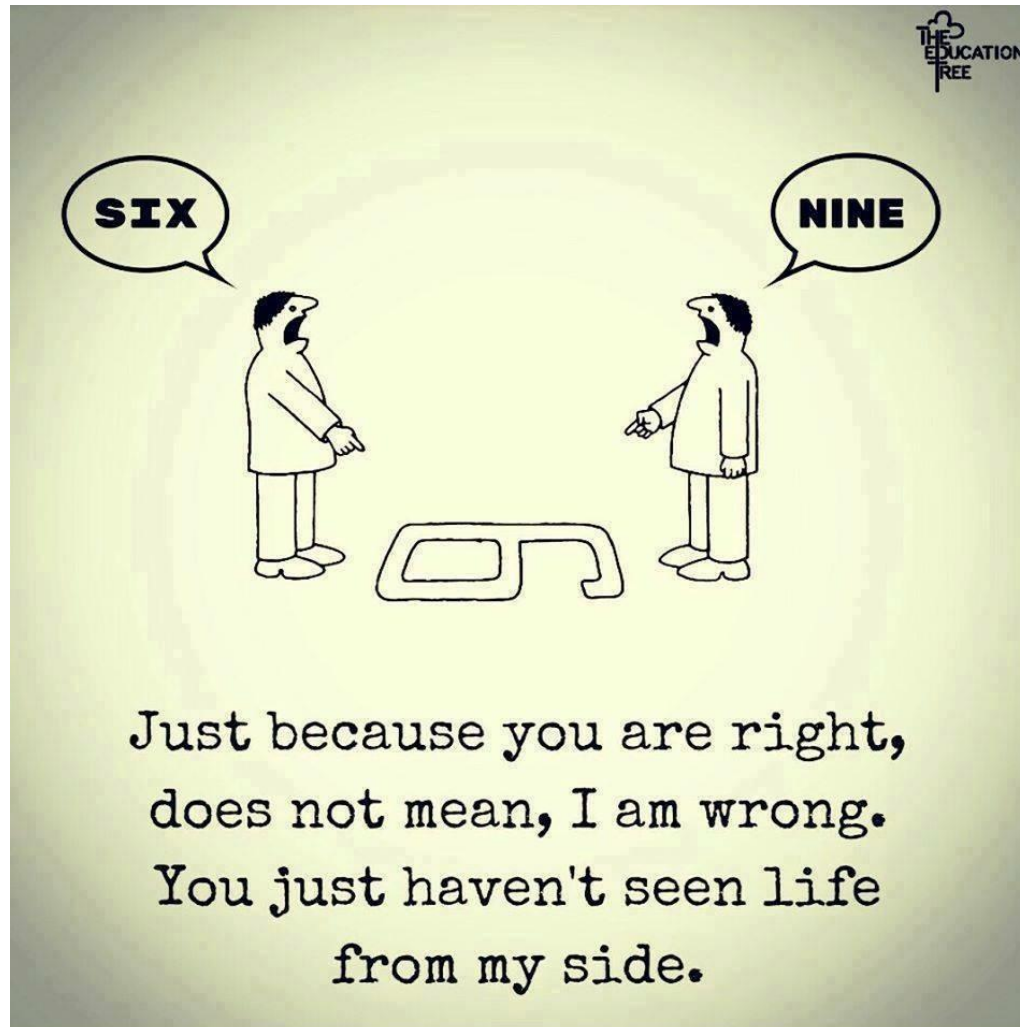
A photograph of Justin Trudeau, Prime Minister of Canada, speaking and gesturing with his hands. He is wearing a dark suit, a light blue shirt, and a patterned tie.

Diversity is the engine
of invention. It
generates creativity
that enriches
the world

Justin Trudeau
Prime Minister of Canada

Mangfold er oppfinnelsens motor. Det genererer kreativitet som beriker verden.

Kommunikasjon er viktig – «alle har rett»



Synlighet



Synlighet



Synlighet



Rekruttering



Rekruttering



Ny teknologi

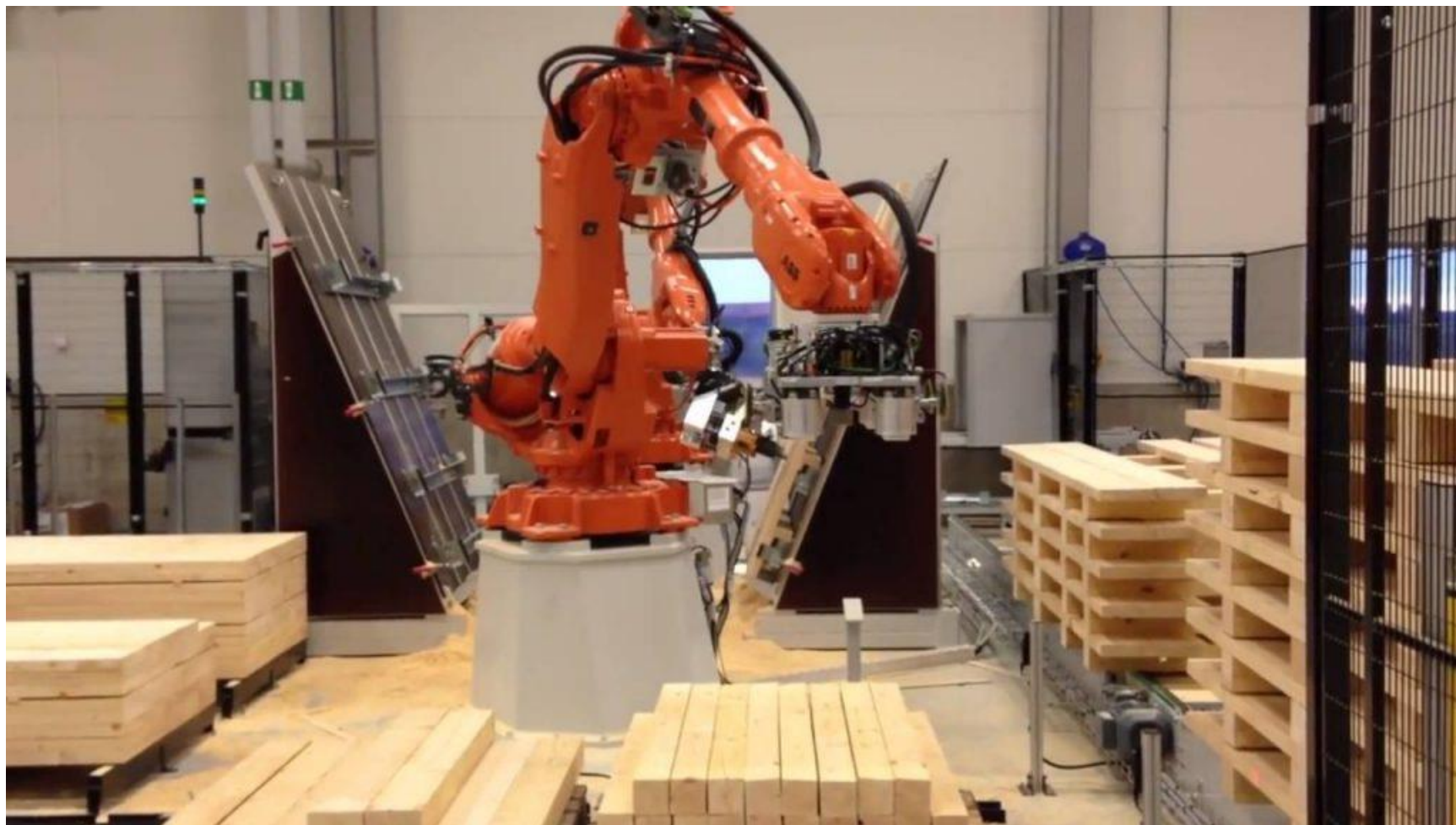


Spinning Jenny 1764

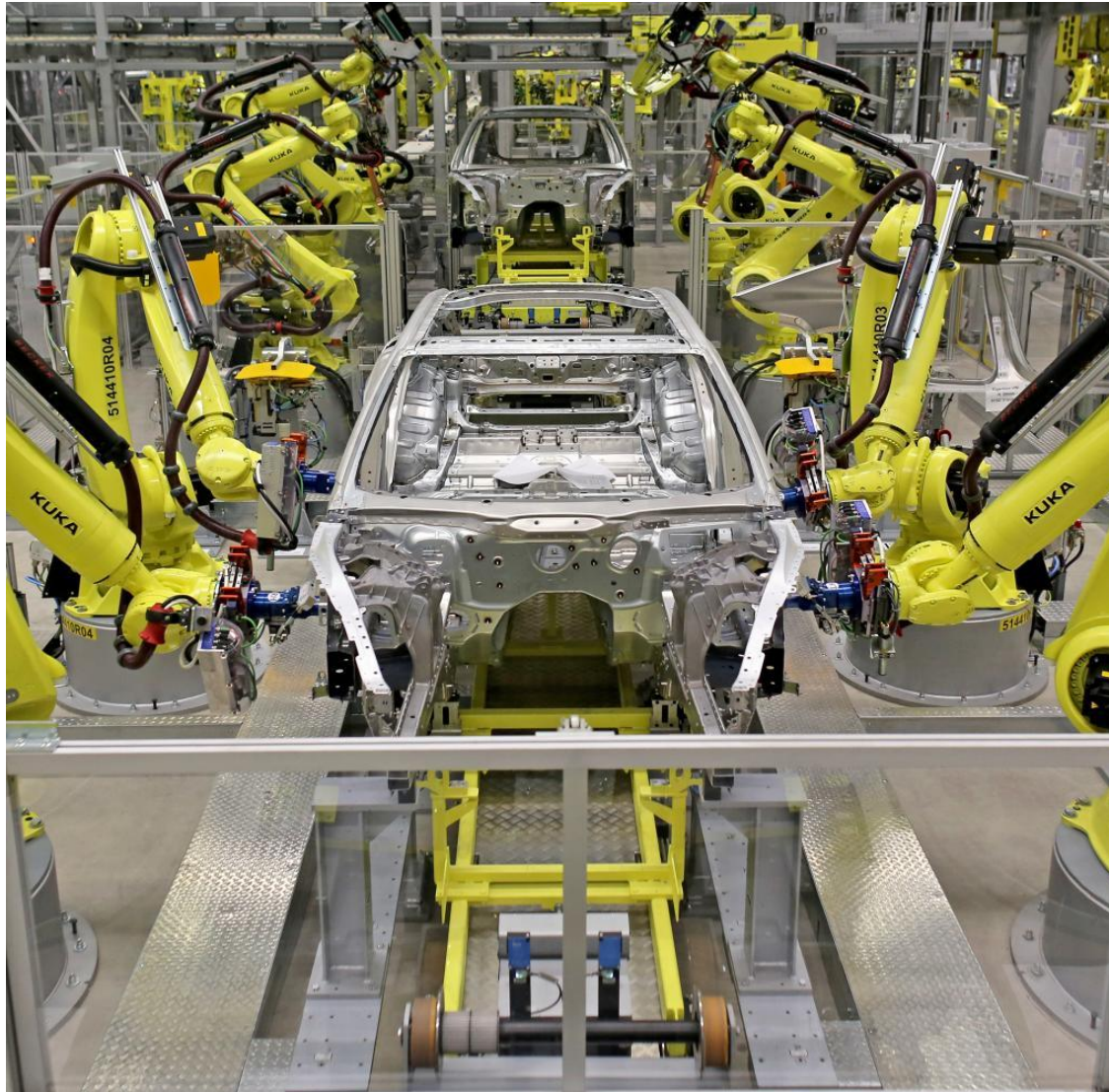
Ny teknologi



Ny teknologi



Ny teknologi



Endringer...



SISTE FRA GERIOMRÅDET

Dagens Næringsliv DEBATT

DN Den store feil fremtidsforskere og datafreakere gjør, er å trekke erfaringene fra bruk av PC på arbeidsplassene inne i hjemmene. En slik projisering holder ikke, skriver *Leif Osvold* i Oslo.

DEBATT

Internett en flopp!

Dataeksperter og såkalte fremtidsforskere spår i økende grad at Internett vil bli dominerende i vårt dagligliv i de nærmeste årene, fordi vi vil bli nødt til å ta den i bruk via vår hjemme-PC. Tilbakerevisning av slike gale trend-baserte påstander er nå nødvendige, og her er en mot-hypotese: Internett er en flopp, det vil si en «motegeie» som kommer til å dø ut om et par år.

Det er tre grunner til dette: 1) ingen av aktørene på nettet vil tjene penger på å legge seg der med sine tilbud, 2) privat bruk av nettet vil være marginalt, og 3) mengden av informasjon på nettet vil bli så enorm at det vil skape frustrerende store søkeproblemer, og dermed frafall av brukere. Hva gjelder punkt en så tror jeg at vi snart vil få se en leverandørflukt fra Internett, når disse oppdager at de har lurt seg selv, redde for ikke å være moderne eller være tilstede der «alle de andre» er.

Hva gjelder punkt 2 så vil jeg ta utgangspunkt i hva flere mediegururier sier. De uttaler at Internett innen år 2000 vil være en like naturlig del av dagliglivet som PC-en er idag. Dette postulerer er galt, av den enkle grunn at PC idag ikke er en naturlig del av dagliglivet. Feilen oppstår fordi man ikke skiller mellom bruk av PC på jobb, og hjemme.

Datautviklingen og bruk av PC på jobb har revolusjonert arbeidslivet, og vil fortsatt gjøre det. Dette er stort sett en velg-



Motegeie. Internett er en motegeie som kommer til å dø ut om et par år, mener *Leif Osvold*.

nelse for arbeidstagerne. Den store feil fremtidsforskerne og datafreakene gjør er imidlertid å trekke erfaringene fra bruk av PC på arbeidsplassene inn i hjemmet. De påstår derfor at en tilsvarende revolusjon vil skje der, men en slik projisering holder ikke, hverken i teori eller praksis. Utbredelsen av PCer i hjemmene vil nok øke noe i årene som kommer, men jeg tror vi allerede er nær toppen. Og denne toppen er kanskje fem prosent av befolkningen, mens med andre ord 95 prosent ikke bruker PC hjemme (selv om mange har kjøpt en). Og

det er bruken av PC som teller, ikke besittelsen. Grunnen til dette er simpelthen at mennesket er et sosialt vesen, og etter en stund kommer til å bli lei av å kommunisere med en maskin i fritiden. PC i hjemmet kommer i all hovedsak til å bli benyttet til jobb- og studie-relaterte oppgaver, samt til spill og underholdning. Og selv volumet av disse positive anvendelsene blir små, også på lang sikt.

Det er forbløffende å konstatere hvordan fremtidsforskere og dataeksperter overser dette fundamentale sosiale element hos mennesket. Det er enkelt å registrere at vi mennesker er slik skapt at vi faktisk ikke ønsker å forholde oss til en datamaskin hele dagen, men at vi trenger å kommunisere med andre levende vesener. Særlig gjelder det dem som bruker PC på jobben. Vi vil derfor ikke benytte en maskin når vi i fritiden skal kommunisere med omverdenen. Vi vil heller ikke sitte alene hjemme og utføre jobben vår, uten kommunikasjon med et kollegialt arbeidsmiljø. Såkalt fjernarbeids kommer derfor heller aldri til å bli særlig utbredt, men forblir en ubetydelig avart.

Mennesket vil alltid knytte seg til et sosialt felles miljø, fordi det hører til de basale holdninger og behov vi er skapt med. Disse vil ikke forandre seg i nevneverdig grad, til tross for PC'en. Når vi skal bestille våre billetter eller reiser så vil vi snakke med et le-

vende menneske, ikke taste inn på en maskin. Når vi leier vår video så vil vi besøke utleieren og velge i visuelle omgivelser. Shopping vil vi gjøre ved å oppsøke det levende miljø i butikkene, ikke sitte hjemme og bestille varer. Vi klarer ikke å «snakke» med eksterne familiemedlemmer eller venner via en PC, så lenge vi kan ringe eller besøke dem. Vi vil ikke lese hverken aviser, fag- eller skjønnlitteratur ved å «blas» i en datamaskin, men ved å kjenne papiret og boken i våre egne hender. Disse tingene vil ikke kunne erstattes av PC-opplevelser, og slik vil det heldigvis fortsette å være, for slik er den menneskelige natur. Kort oppsummert: de sosiale basis-behov hos oss står i direkte motstrid til bruk av datasystemer i hjemmet, og vil naturligvis seire i det lange løp. Og når det gjelder bruk av Internett for å få all verdens informasjon, så tror jeg at dette vil dø ut av seg selv. Vi er allerede overført med informasjon, og får dessuten den vi trenger via trykte medier, radio og TV.

Idag er det kun én prosent av befolkningen som bruker Internett hjemme, og særlig flere tror jeg ikke det vil bli. Hvordan det er mulig å lage så mye styr omkring et medium som 99 prosent av folket ikke benytter seg av privat, kan bare forklæres med at det er massemediene som er hovedaktørene også på Internett.

Digitalisering



Digitalisering



Digitalisering



Heldigitalisert, konkurransedyktig og bærekraftig BAE-næring i 2025

I dag

Kort sikt (2017-2018)

Mellomlang sikt (2019-20-21)

Lang sikt (2022-23-24-25)

FORUTSETNING

MÅL

P1: Funksjonell digital byggeplass

PRODUKTER

P2: Digital Tvilling

Produkter og tjenester



M1: Felles digital plattform

M2: Gevinstrealisering

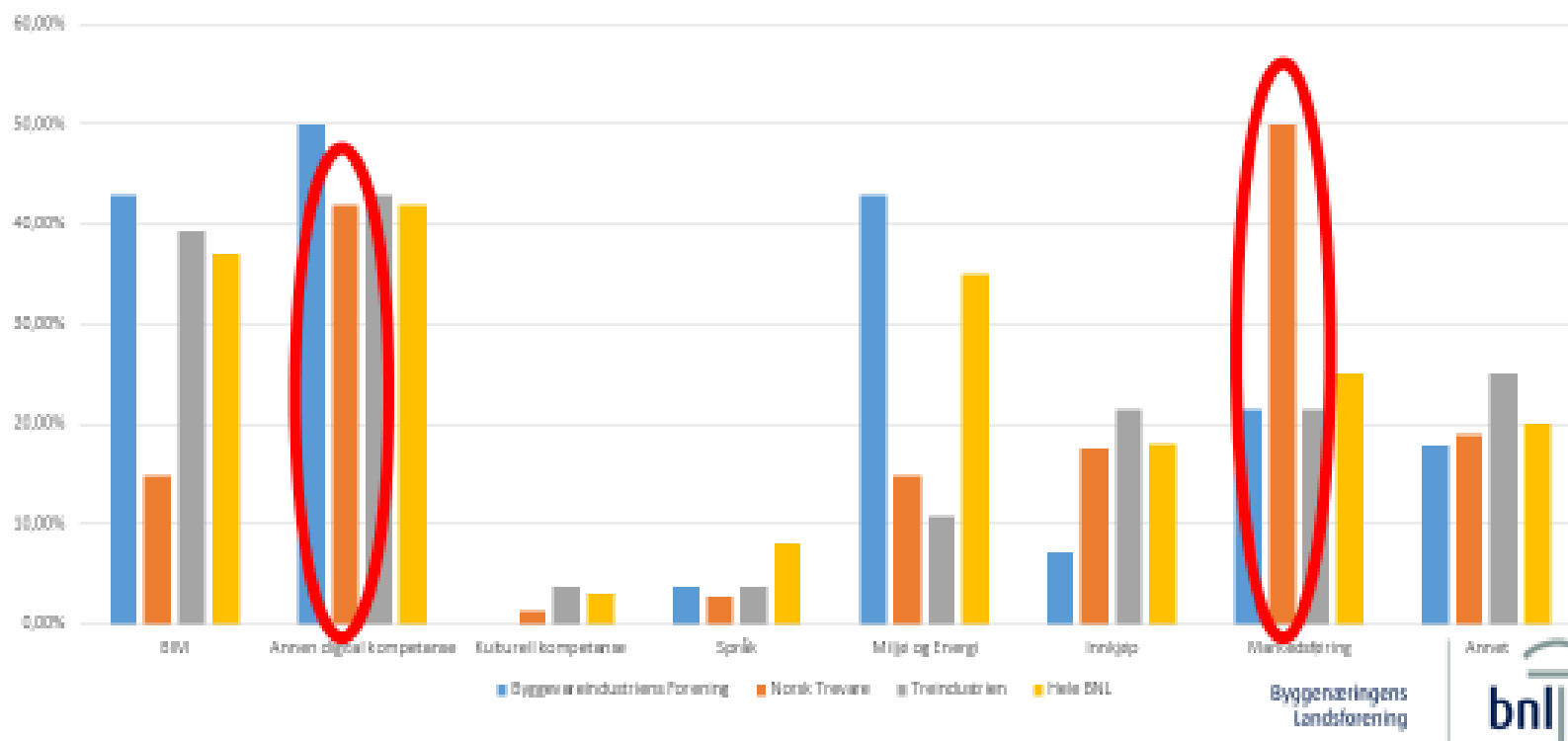
M3: Kompetanseutvikling

M4: Standarder

MULIGJØRERE

Kompetanse

Hvilken kompetanse vil din bedrift ha større behov for i løpet av de neste 5 årene? (flere valg mulig)



Kilde: Byggenæringens Fremtidsbarometer 2017/BNL

Kompetanse



DESIGNED BY vector open stock

Kompetanse



Kompetanse





De tre T'ene

- Talent, Teknologi, Toleranse

Tre andre T'ere også:

- **Ting Tar Tid!**



VI MÅ TENKE HELT NYTT!!



- ❑ Den teknologiske utviklingen skjer i en rasende fart.
- ❑ Kun 17 prosent av norske industribedrifter oppgir å være avanserte brukere i digitalisert og automatisert produksjon. Det er lavere enn i de andre nordiske landene.
- ❑ En utfordring fremover blir at teknologien stiller stadig nye krav til kunnskap i bedriftene. Menneske og maskin vil jobbe sammen på helt nye måter.
- ❑ Teknologien og digitalisering vil endre industrien slik vi kjenner den i dag.
- ❑ Med ny teknologi og digitalisering kommer nye varer, nye tjenester, nye forretningsmodeller og nye jobber.
- ❑ Endringene vi ser i industrien, byr på både utfordringer og muligheter.
- ❑ Det vi vet, er at medarbeidernes kompetanse vil være mer avgjørende i fremtidens industri enn i dag.
- ❑ **Kunnskapen til medarbeiderne vil utgjøre større del av bedriftens verdi.**
- ❑ Det er gode nyheter at flere norske selskaper velger å hente hjem produksjonen sin fra lavkostland.

TENK NYTT om 4/5 år...



TENK NYTT om 2 år...



TENK NYTT i går...





Takk for meg...

