

## Vår visjon:

Vi skal styrke Sørlandet gjennom å styrke kvinner i industrien

### Våre mål:

- ✓ Styrke kvinner i industrien
- ✓ Øke antall kvinner i operative stillinger
- ✓ Skape muligheter for nye generasjoner
- ✓ Styrke regionens omdømme – inkludert selvbilde

### Våre verdier er:

Å dele, å endre, å løfte hverandre opp, å samarbeide, å ha det gøy

**NEW har over 400 aktive medlemmer  
og fire prosjektgrupper**

**Alle kvinnene som er aktive i NEW`s styre og  
prosjektgrupper, er ansatt i bedrifter som  
tilhører et av disse industrinettverkene.**

**Prosjektgrupper:**

NEW Faces, NEW Communications, NEW  
Opportunities og NEW Mentor

## Hva gjøres i disse gruppene?

**NEW Faces:** Alle 9 klassinger i Agder får besøk fra kvinner som jobber i industrien og de forteller om hvilke jobber som finnes og hva slags utdannelse som en bør velge for å kunne jobbe i industrien. **Bevisstgjøring og Synliggjøring.**

**NEW Communications:** Prosjektgruppen jobber med å synliggjøre aktivitetene vi har gjennom en egen nettside og på sosiale medier. **Synliggjøring og aktivisering.**

## **NEW Opportunities:**

Et prosjekt som skal gi hjelp til de som har mistet jobbene sine (oljeindustrien). Vi gir nye muligheter og diverse kurs. Det vi ønsker å oppnå med dette prosjektet er at vi **holder kompetansen på sørlandet.**

**NEW Mentor:** Et to årig program som er rettet mot nye ledere i industribedriftene våre. Da vil de få tildelt en mentor fra motsatt klynge, som følger de gjennom to år og som vil coache de gjennom de utfordringene de vil møte, samt at de får faglige påfyll via gruppesamlinger. **Utvikle og styrke kompetanse.**

I tillegg til dette tilbys bl.a. bedriftsbesøk, faglige treff og sosiale treff. Og vi samarbeider med både fylkeskommunen, UIA og Innovasjon Norge.

## Mine erfaringer av å arbeide i nettverk:

- Inspirerende
- Motiverende
- Engasjerende - Å være med å påvirke og utvikle industrien på Sørlandet
- Sosialt – treffer mange nye flotte mennesker som innehar stor kompetanse
- Relasjonsbyggende
- Kompetansedeling – Å dele og lære
- Utvidet horisonten – bli kjent med hverandres bedrifter, eks. ledelsesfilosofier /strategier